



ATA SELÇUK

Eczacıbaşı Holding
İnovasyon Koordinatörü

DEĞİŞİMİN ANAHTARI

Geleceği Şekillendirecek İnovatif Fikirler

Dünyanın her tarafından gelen rekabet baskısının derinden hissedildiği bu yeni dönemde, şirketlerin hayatta kalabilmeleri için müşterilerinin gözünde sürekli farklılaşmaları, çarpıcı ve sıra dışı olmaları gerekiyor. Bunu başarabilmenin tek anahtarı ise inovasyon.

İnovasyon konusunda dünyada hızla artan ilgiyle birlikte çok sayıda kitap ve araştırma yayınlandı, bunlarla birlikte doğru bilinen yanlışların sayısı da arttı. Bu doğru bilinen yanlışların en önemlisi, inovasyonun Ar-Ge'den ibaret olduğunu ve sadece ürün ve teknolojiyi kapsadığını düşünmektir.

İnovasyon hakkındaki en doğru bilgileri Eczacıbaşı Holding İnovasyon Koordinatörü Ata Selçuk bizlerle paylaşacak.

Ana Sponsorlar

Perakendenin Hayatı



TÜRKİYE
PERAKENDECİLER
FEDERASYONU



FUAR VE KONGRE
YÖNETİMİ

www.globusfairs.com
www.yzb.globusfairs.com



www.yerelzincirlerbulusuyor.org



facebook.com/YerelZincirlerBulusuyor



twitter.com/YZB_info