



PHILIPPE GRUYTERS

Avrupa Pazarlama Dağıtım (EMD)
Genel Müdürü

SATIN ALIRKEN KAZANMAK

Avrupa'nın En Büyük Ortak Satın Alma Birliği EMD Nasıl Çalışıyor?

1989 yılında kurulan EMD (European Marketing Distribution), 16 Batı Avrupa ülkesinde faaliyet gösteren ciro potansiyeli 140 milyar euro olan yaklaşık 500 bağımsız gıda ve gıda dışı perakendeciye hizmet veren Avrupa'nın en büyük stratejik satın alma birliğidir. EMD ağırlıklı olarak Private Label ürünlerin satın alması ve A-Marka üreticilerle uluslararası anlaşmaların sonlandırılması alanlarında faaliyet göstermektedir.

Bu kadar ülkeden, bu kadar çok sayıda perakendecinin çeşitliliğiyle EMD nasıl işleyebiliyor? Birlik neleri başarabiliyor? Üyeleri için faydaları neler? Avrupa Pazarlama Dağıtım-EMD'nin Genel Müdürü Philippe Gruyters, EMD'nin yapısı, üyeleri, işbirliği alanları, başarıları ve satın almaya dair çok özel bilgiler verecek.

Ana Sponsorlar

Perakendecinin Hayatı



TÜRKİYE
PERAKENDECİLER
FEDERASYONU



FUAR VE KONGRE
YÖNETİMİ

www.globusfairs.com
www.yzb.globusfairs.com



www.yerelzincirlerbulusuyor.org



facebook.com/YerelZincirlerBulusuyor



twitter.com/YZB_info